

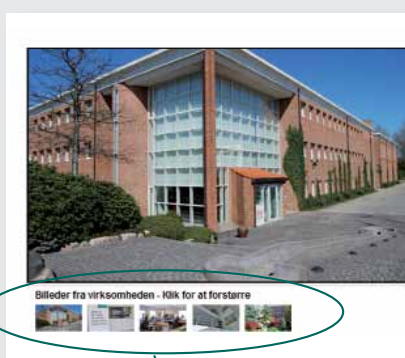
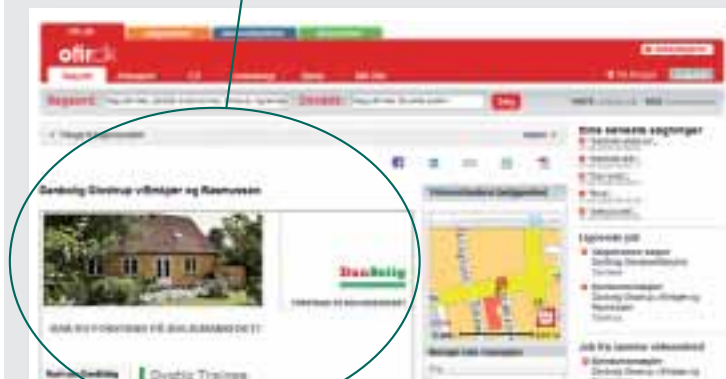
Online
Jobbannonce

A large crowd of people, seen from an aerial perspective, has gathered to form the words "Online" and "Jobbannonce" in two lines. The individuals are densely packed to create the letters, with some people standing on the white background around the main formation. The overall effect is a human mosaic representing digital job announcements.

Fagportaler



Grafiskannonce



Billedgalleri



En jobannonce på Ofir.dk giver dig et alsidigt udvalg

Med en jobannonce gælder det om at ramme de relevante kandidater, så du ikke spilder unødige ressourcer. På Ofir.dk bliver din stilling set af flest mulige relevante kandidater. Det er nemt, hurtigt og effektivt at oprette en jobannonce på Ofir.dk, så den på kort tid eksponeres på Ofir.dk og/eller en af de målrettede fagportaler i 28 dage.

Vi tilbyder en række værktøjer, der sikrer dig et alsidigt udvalg af egnede kandidater, og at du får kontakt til lige præcis den person, du søger.

Jobagent og CV-match

I hele annoncens løbetid sørger en elektronisk jobagent automatisk for, at din annonce bliver sendt til de kandidater, hvis ønsker matcher din stillingsannonce. Dermed går du ikke glip af relevante kandidater og sparer tid og omkostninger i søgningen efter den rette kandidat.

Indtastning

På Ofir.dk kan du nemt selv indtaste din annonce via vores tast-selv løsning. Men hvis du ønsker at spare tid og ressourcer, kan vi taste, opsætte og indrykke annoncen for dig.

Målrettede fagportaler

Tre målrettede fagportaler på Ofir.dk sikrer, at kandidaterne ledes hurtigt og ubesværet hen til den stillingsannonce, der giver det bedste match. Fagportalerne fungerer som markedspladser, hvor virksomheder med behov for medarbejdere indenfor bestemte fagområder møder kandidater med relevante kompetencer. De tre første fagportaler på Ofir.dk hedder Salgsjobbet, Økonomijobbet og Plejjobbet. Hver især indeholder de relevante oplysninger, som giver virksomheder og kandidater mulighed for at få større indsigt i, hvad der rører sig i markedet indenfor deres fagområder. Det kan f.eks. være op-

lysninger om udbud af stillinger, lønniveau, arbejdstid mm. Kandidathuset samarbejder med en lang række strategiske partnere. Partnerne særlige indsigt i jobmarkedet og viden om, hvad der rører sig indenfor de enkelte fagområder, skaber et seriøst og informativt miljø for de jobsøgende. Se listen på Kandidathuset.dk.

Grafisk annonce

Med en grafisk annonce får din virksomhed frihed til selv at bestemme layoutet. Der er ingen begrænsninger, og du har mulighed for at skabe synergi med virksomhedens øvrige kommunikation. Vi skræddersyer en skabelon, der også kan anvendes til fremtidige jobannoncer. Dermed har virksomheden mulighed for at styrke sin branding gennem sine jobannoncer, samtidig med, at der spares interne ressourcer til opsætning.

Billedgalleri

Det er i dag ikke kun jobbet, men også virksomhedens kultur og fysiske rammer, der tiltrækker de rigtige kandidater. Billeder kan på en god måde give potentielle kandidater en bedre fornemmelse af din virksomhed. Billedgalleriet består af 5 billeder med tekst til hver, og medvirker til at forbedre indtrykket af din virksomhed.

