

Sociale medier

- en del af Ofir jobunivers

Sociale medier bruges dagligt af størstedelen af den danske arbejdsstyrke, hvilket gør dem særligt velegnede til jobannoncering. Ofir opsætter og målretter en kampagne, så din jobannonce rammer relevante kandidater.

Du får ganske enkelt flere kvalificerede ansøgninger, fordi Ofir har erfaringen, værktøjerne og det tekniske setup til hele tiden at optimere udbyttet af dine kampagner – vi håndterer hvert år flere tusinde kampagner på vores kunders vegne!

facebook

Sponsoreret kampagne

- Annoncen oprettes med relevant billede, og der defineres en målgruppe af egnede kandidater
- Annoncen vises i kandidatens nyhedsfeed på Facebook og på Instagram samt i Messenger-app'en
- Ofirs viden og data om målgrupper gør, at annoncen rammer de helt rigtige kandidater
- Annoncen bliver vist flere gange overfor de kandidater, der allerede har vist interesse ved at klikke på annoncen
- Der kan vælges mellem forskellige kampagner med forskelligt budget og dermed effekt



LinkedIn

Sponsoreret kampagne

- Verdens største professionelle netværk
- Annoncen vises i kandidatens nyhedsfeed med relevant billede
- Annoncen målrettes, så den kun rammer egnede kandidater til netop denne stilling
- Særligt effektivt til at tiltrække kandidater indenfor de faggrupper, der typisk bruger LinkedIn



Google Ads

- Google er den mest benyttede søgemaskine
- Ofir opretter Google Ads kampagner til at drive relevant trafik til jobopslaget
- Der benyttes relevante søgeord, så jobopslaget vises overfor dem, der bruger disse søgeord - eksempelvis i fagligt regi

LinkedIn JobPost

- Hele jobannoncen på LinkedIn's egen jobportal
- En del af LinkedIn Talent Solutions
- LinkedIn Smart Targeting med e-mail job alerts
- Annonceres i "Anbefalede job" til relevante ansøgere